



РУКОВОДСТВО

ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПРОФСОЮЗА



Москва, 2025

В данном документе собраны все элементы, из которых состоит фирменный стиль бренда ООО «ПМР Москвы» и описаны принципы и правила их применения.

Сфера жизнеобеспечения города – это сложная и взаимосвязанная система, которая обеспечивает все необходимые условия для комфортной и безопасной жизни горожан. Как по кровеносной системе организма по трубопроводной сети столицы, циркулируют ресурсы, поддерживающие «жизнь» города.

Жилищно-коммунальное хозяйство – это основа основ. Сюда входит обеспечение горожан водой (холодной и горячей), отоплением, электроэнергией, газом, а также вывоз мусора и уборка территорий. Без стабильного ЖКХ город просто не сможет функционировать.

Профсоюз муниципальных работников Москвы через структуру профсоюзных организаций отрасли ЖКХ, обеспечивает защиту профессиональных, социально-трудовых прав и интересов членов профсоюза.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Базовые элементы	
1.1. Логотип.....	2
1.2. Знак с полным написанием названия и дескриптора.....	4
1.3. Знак с написанием аббревиатуры и дескриптора.....	6
1.4. Охранное поле логотипа	8
1.5. Запреты на изменения логотипа.....	10
2. Корпоративные цвета	
2.1. Основные цвета	12
2.2. Дополнительные цвета.....	14
3. Корпоративные шрифты	
3.1. Основной и дополнительные.....	16
4. Фирменные паттерны	
4.1. Стилистическое единство.....	18
4.2. Структурированные.....	18
5. Деловая документация	
5.1. Визитная карточка, бейдж.....	20
5.2. Конверт E65, C5, C4.....	22
5.3. Папка	24
5.4. Бланк, блокнот.....	26
5.5. Почетная грамота, благодарность.....	28
6. Сувенирная продукция	
6.1. Пакет бумажный, пакет пвд.....	30
6.2. Металлический значок, галстук, футболка, бейсболка	32
6.3. Кружка.....	34
6.4. Термос.....	36
7. Агитационные материалы	
7.1. Настенный стенд	38
7.2. Пресс волл	40
7.3. Флаг	42
8. Шаблон презентации	
8.1. Обложка.....	44
8.2. Слайд.....	46
9. Шаблон страницы сайта	
9.1. Использование фирменных элементов на сайте	48
9.2. Подпись электронного письма.....	50

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

- 1.2. Знак с полным написанием названия и дескриптора
- 1.3. Знак с написанием аббревиатуры и дескриптора
- 1.4. Охранное поле логотипа
- 1.5. Запреты на изменения логотипа



ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип является главным визуальным идентификатором фирменного стиля. Он состоит из стилизованного знака ПМР, шрифтового блока: «Профсоюз муниципальных работников Москвы» и дескриптора «ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ». Логотип используется в горизонтальном варианте компоновки.

Символика обозначает органичное сочетание таких ценностей как профессионализм, мотивация и работоспособность.

Размер просвета логотипа ограничивается внешней линией овала. В зоне логотипа не может находиться других объектов.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1. Логотип

1.2. Знак с полным названием и дескриптора

1.3. Знак с написанием аббревиатуры и дескриптора

1.4. Охранное поле логотипа

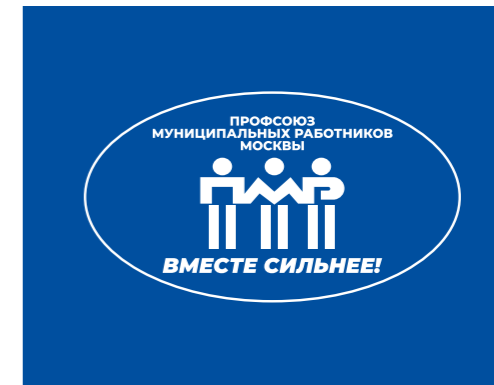
1.5. Запреты на изменения логотипа



Синий знак на белом фоне



Белый знак на синем фоне



Минимальные размеры



Знак для воспроизведения в минимальном формате без шрифтового блока и дескриптора



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1.1. Логотип
- 1.2. Знак с полным написанием названия и дескриптора
- 1.3. Знак с написанием аббревиатуры и дескриптора**
- 1.4. Охранное поле логотипа
- 1.5. Запреты на изменения логотипа



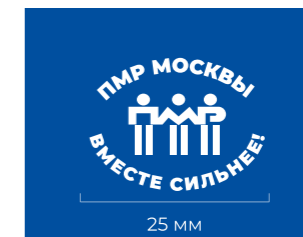
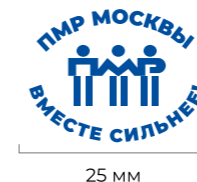
Синий знак на белом фоне



Белый знак на синем фоне



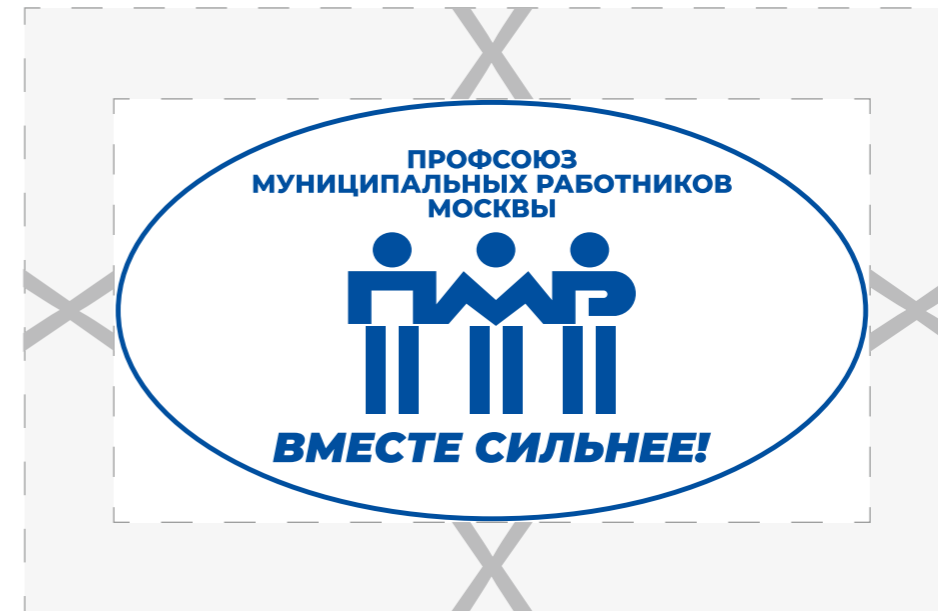
Минимальные размеры



Примечание.
Использование логотипа с аббревиатурой допустимо при размещении на различной сувенирной продукции.

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1.1. Логотип
- 1.2. Знак с полным написанием названия и дескриптора
- 1.3. Знак с написанием аббревиатуры и дескриптора
- 1.4. Охранное поле логотипа**
- 1.5. Запреты на изменения логотипа



Чтобы размещать логотип профсоюза в наилучшем виде, следует всегда придерживаться буферной зоны свободного пространства вокруг всего периметра логотипа и его полного названия.

В охранное поле не должна попадать никакая текстовая или графическая информация, а так же значительные по контрасту фоновые пятна.

X

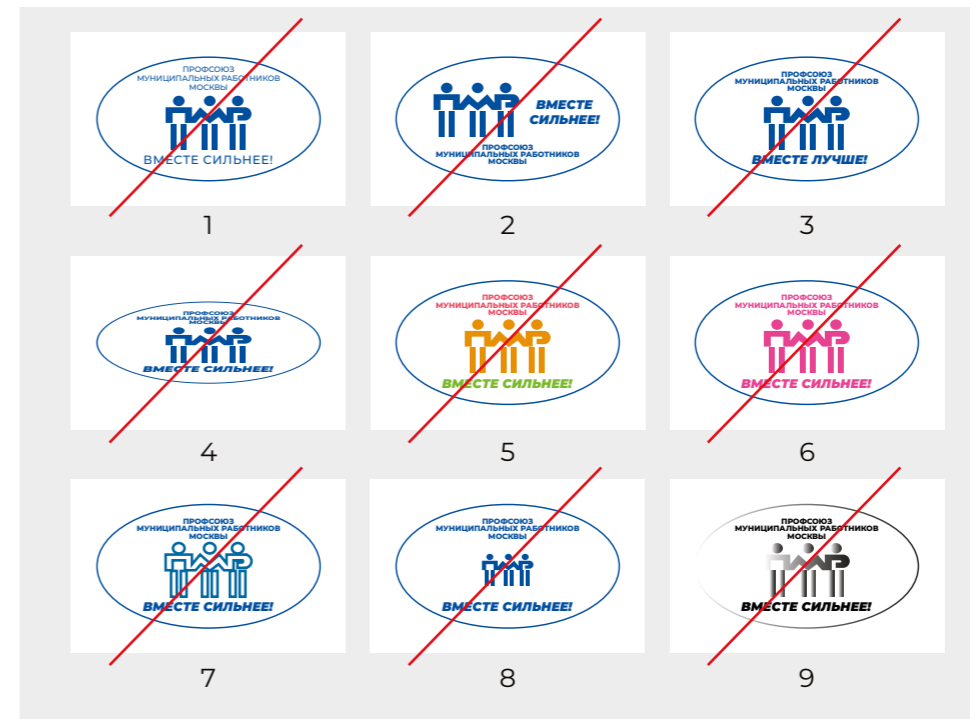
За размерный модуль, обозначенный на образце как «X» взята высота ноги в знаке.



1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1.1. Логотип
- 1.2. Знак с полным написанием названия и дескриптора
- 1.3. Знак с написанием аббревиатуры и дескриптора
- 1.4. Охранное поле логотипа

1.5. Запреты на изменения логотипа



Запрещается

- 1. Менять шрифт в шрифтовом блоке и дескрипторе.
- 2. Изменять расположения элементов относительно друг друга.
- 3. Изменять текст в фирменном блоке.
- 4. Искажать пропорции знака или фирменного блока.
- 5. Применять больше одного цвета в знаке или фирменном блоке.
- 6. Использовать цвета, не входящие в корпоративный цветовой спектр.
- 7. Применять внешнюю обводку знака или фирменного блока.
- 8. Изменять пропорциональное соотношение элементов.
- 9. Использовать градиентное окрашивание.

2. 2. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

2.1. Основные цвета

2.2. Дополнительные цвета



Синий	
Pantone	2153
CMYK	90; 53; 14; 2
RGB	1; 104; 162
HEX	0168A2

Серый	
Pantone	Cool Gray 7
CMYK	1; 1; 0; 39
RGB	153, 153, 155
HEX	99999B

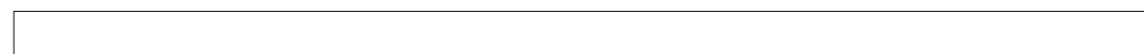
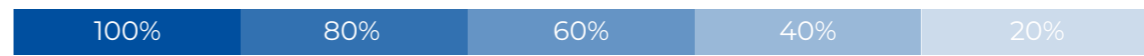
Белый	
Pantone	—
CMYK	0; 0; 0; 0
RGB	255; 255; 255
HEX	FFFFFF



Синий цвет символизирует уверенность и порядок. Он создаёт ощущение защищённости и подчёркивает чёткую организацию процессов в работе и профессионализм.

Серый (серебряный) – символ городского пейзажа и урбанизма, выражение сдержанной элегантности.

Белый цвет передаёт прозрачность в работе профсоюза и формирует прочную основу доверия. Универсален в применении.



2. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

2.1. Основные цвета

2.2. Дополнительные цвета



Оранжевый

Pantone	1505
CMYK	0; 59; 100; 0
RGB	255; 105; 0
HEX	FF6900

Голубой

Pantone	305
CMYK	48; 10; 0; 14
RGB	115, 198, 220
HEX	73C6DC

Зеленый

Pantone	802
CMYK	68; 0; 80; 16
RGB	68, 214, 44
HEX	44D62C

Оранжевый цвет символизирует тепло и энергию. Подчеркивает активную позицию и ассоциируется с оперативностью действий, бдительностью и социальной ответственностью.

Голубой цвет ассоциируется с надёжностью и стабильностью. Хорошо сочетается со всеми основными цветами создавая сбалансированный образ.

Зелёный цвет передает ценности устойчивого развития, профессионального роста и общественную значимость организации профсоюза, создавая сбалансированный и серьёзный образ.

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

100% 80% 60% 40% 20%

3. КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

3.1. Основной и дополнительные



ОСНОВНОЙ

Montserrat Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Montserrat Italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Montserrat Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

Montserrat Bold Italic

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

дополнительные

Arial, Times New Roman

Также могут быть использованы в начертаниях
Bold, Italic и Bold Italic.

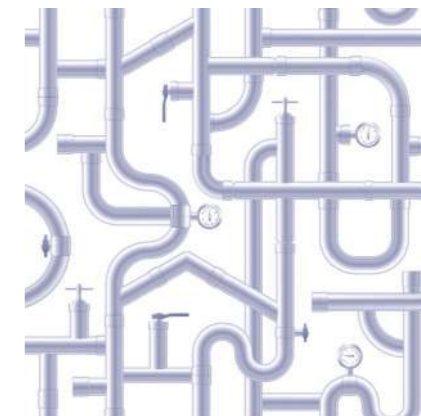
4. ФИРМЕННЫЕ ПАТТЕРНЫ

4.1. Стилистическое единство

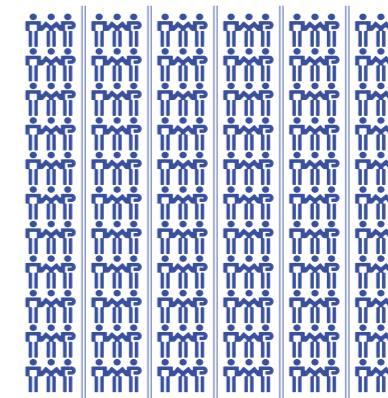
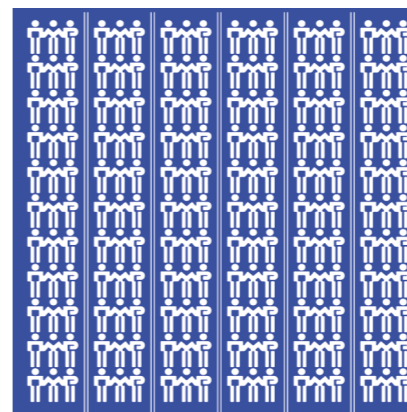
4.2. Структурированные



1.



2.



Примечание.

Фирменные паттерны можно использовать при разработке дизайна сайта, размещать на полиграфической и сувенирной продукции, упаковке и различных промоматериалах.

5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

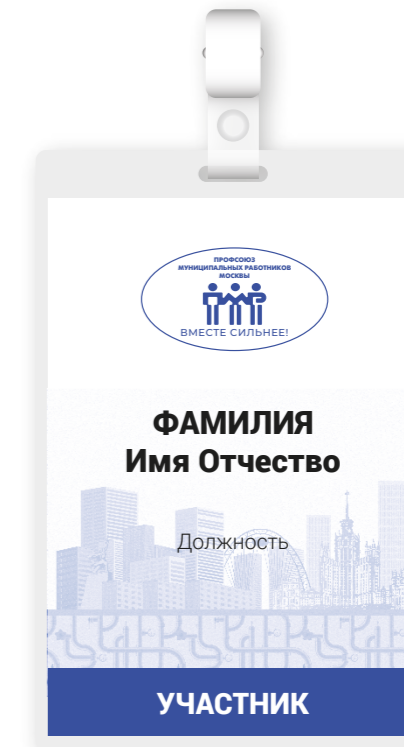
5.1. Визитная карточка, бейдж

5.2. Конверт Е65, С5, С4

5.3. Папка

5.4. Бланк, блокнот

5.5. Почетная грамота, благодарность



5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

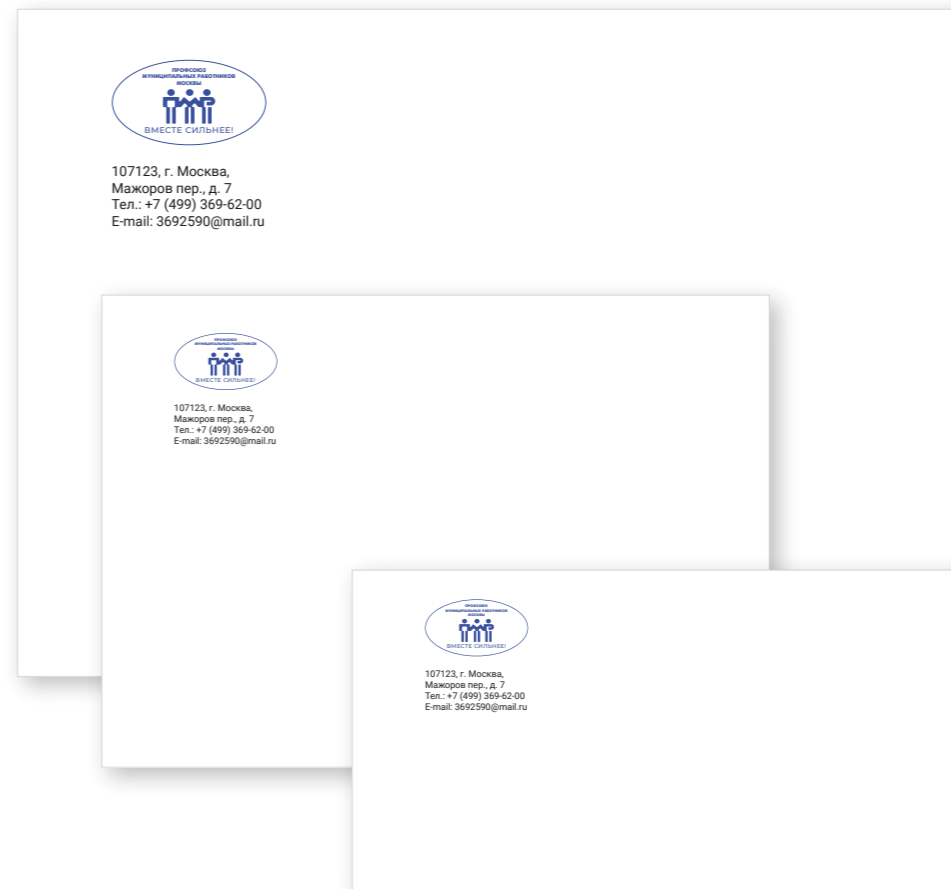
5.1. Визитная карточка, бейдж

5.2. Конверт E65, C5, C4

5.3. Папка

5.4. Бланк, блокнот

5.5. Почетная грамота, благодарность



5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1. Визитная карточка, бейдж

5.2. Конверт E65, C5, C4

5.3. Папка

5.4. Бланк, блокнот

5.5. Почетная грамота, благодарность



5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

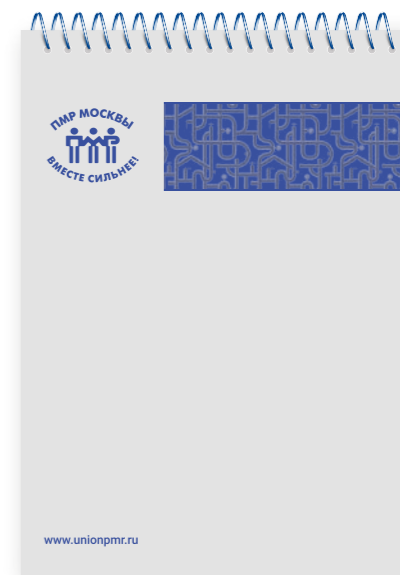
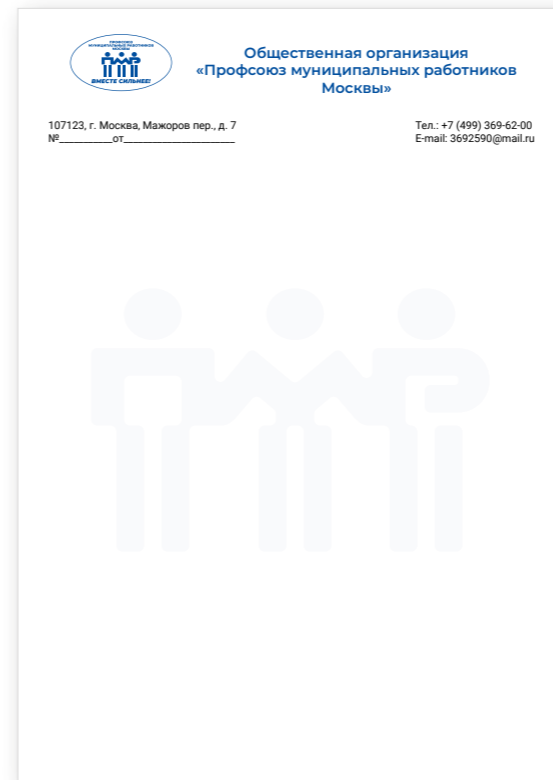
5.1. Визитная карточка, бейдж

5.2. Конверт E65, C5, C4

5.3. Папка

5.4. Бланк, блокнот

5.5. Почетная грамота, благодарность



5. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1. Визитная карточка, бейдж

5.2. Конверт E65, C5, C4

5.3. Папка

5.4. Бланк, блокнот

5.5. Почетная грамота, благодарность



6. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6.1. Пакет бумажный, пакет пвд

6.2. Металлический значок, галстук, футболка, бейсболка

6.3. Кружка

6.4. Термос



6. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6.1. Пакет бумажный, пакет пвд

6.2. Металлический значок, галстук, футболка, бейсболка

6.3. Кружка

6.4. Термос



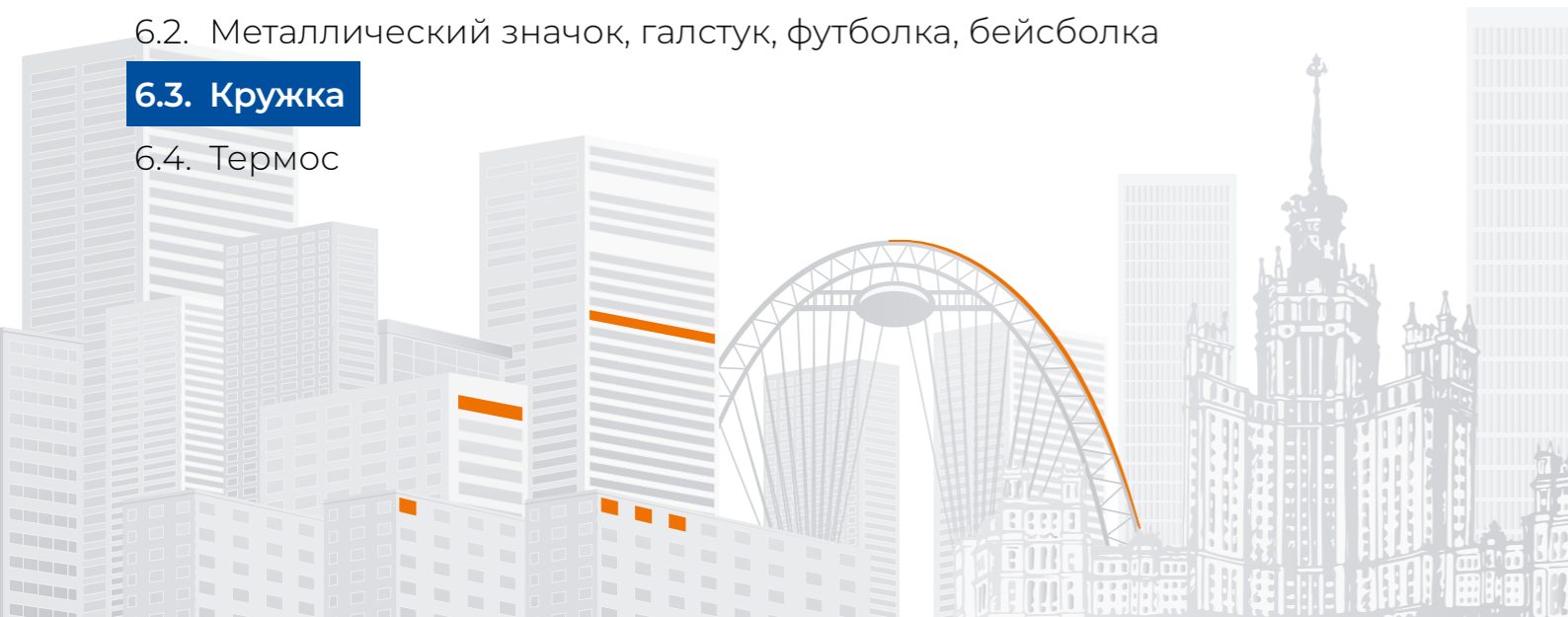
6. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6.1. Пакет бумажный, пакет пвд

6.2. Металлический значок, галстук, футболка, бейсболка

6.3. Кружка

6.4. Термос



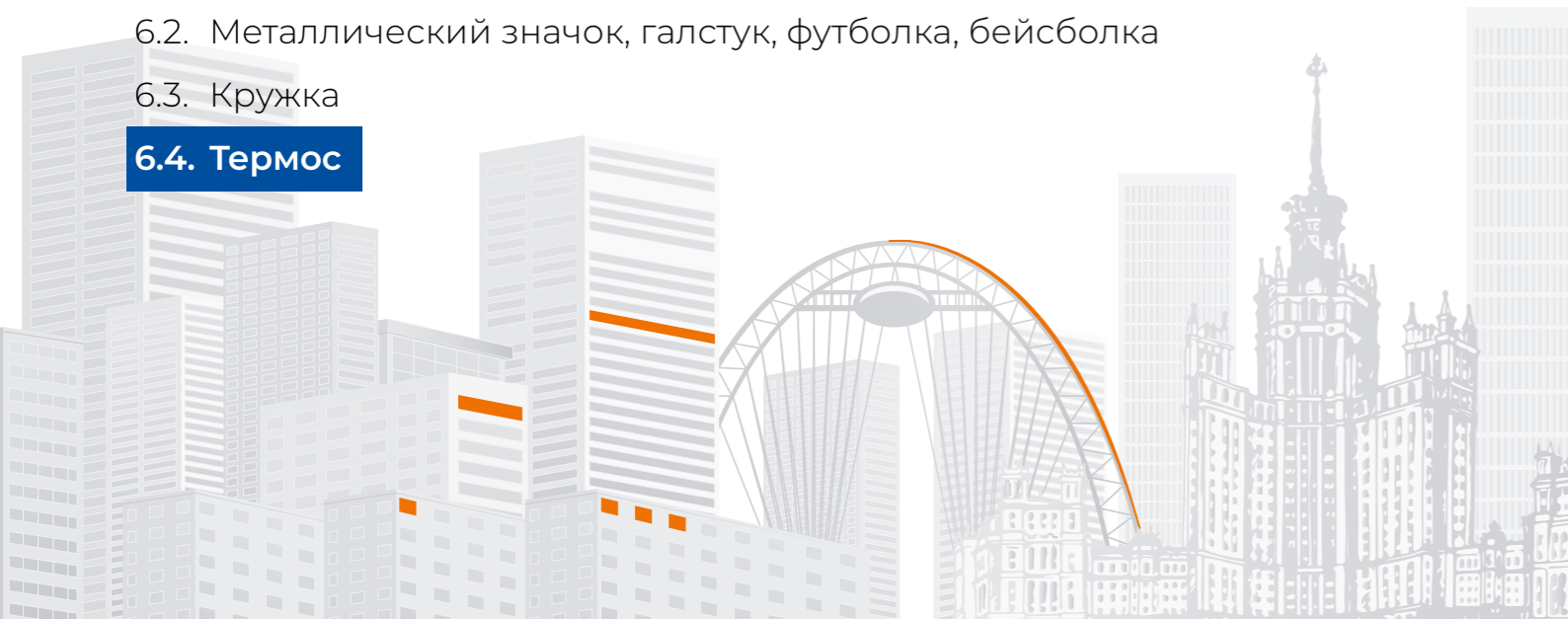
6. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6.1. Пакет бумажный, пакет пвд

6.2. Металлический значок, галстук, футболка, бейсболка

6.3. Кружка

6.4. Термос

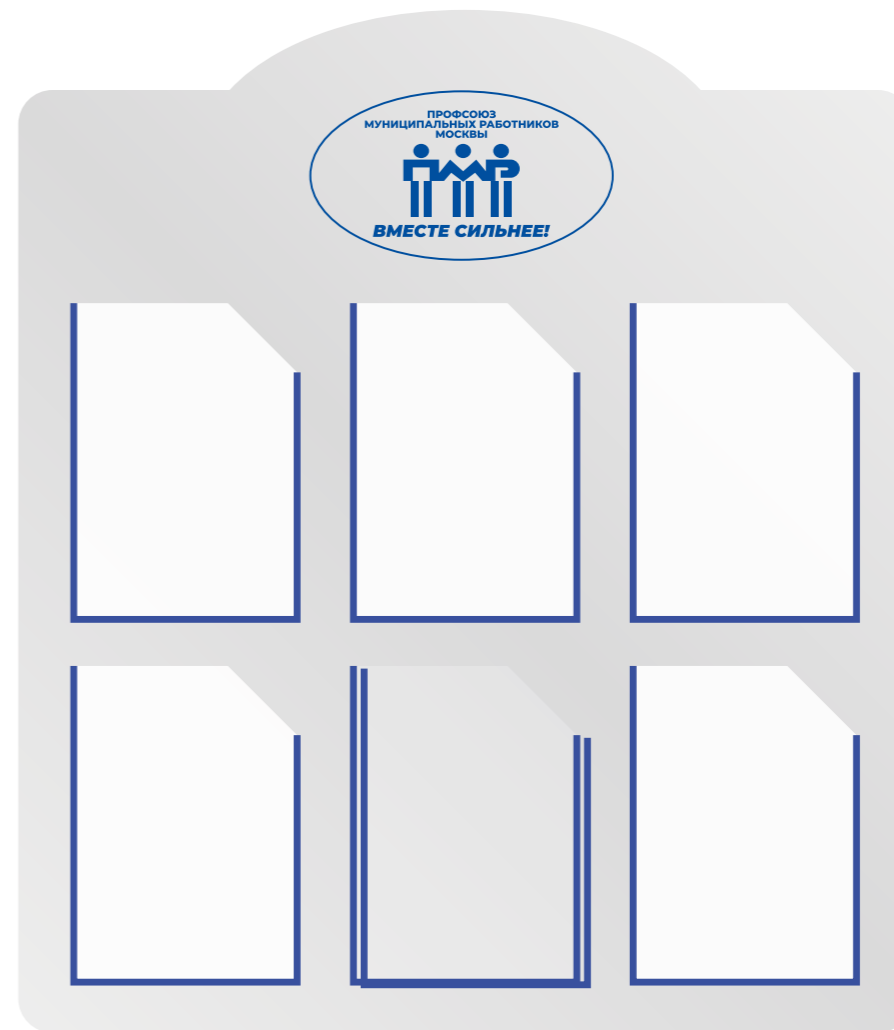


7. АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Настенный стенд

7.2. Пресс волл

7.3. Флаг



7. АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Настенный стенд

7.2. Пресс волл

7.3. Флаг



7. АГИТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Настенный стенд

7.2. Пресс волл

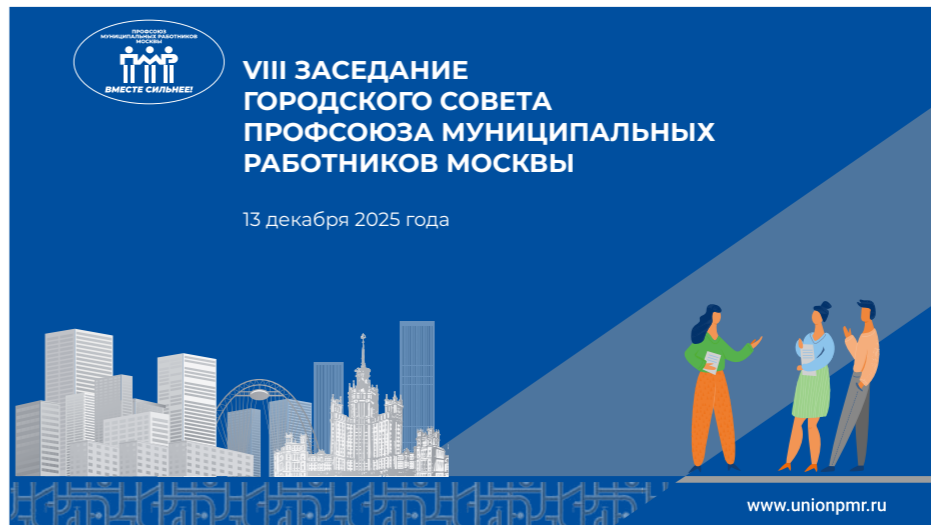
7.3. Флаг



8. ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

8.1. Обложка

8.2. Слайд



Охрана труда



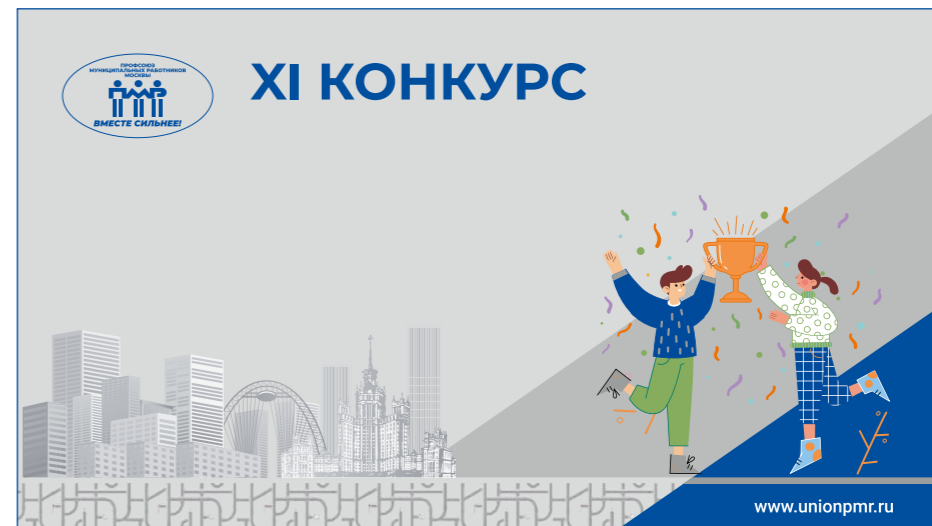
Обучение



Правовая защита



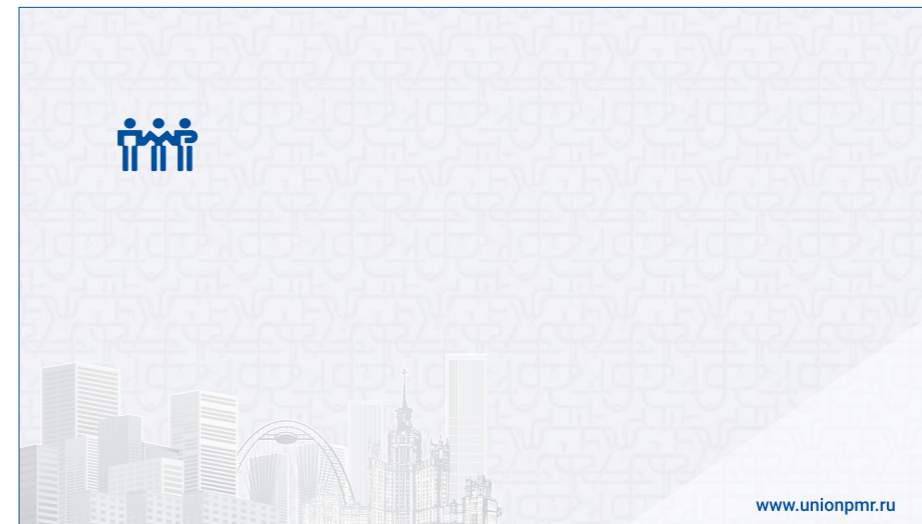
Социальная защита



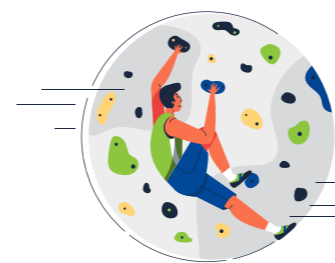
8. ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

8.1. Обложка

8.2. Слайд



Молодёжь



Спорт

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

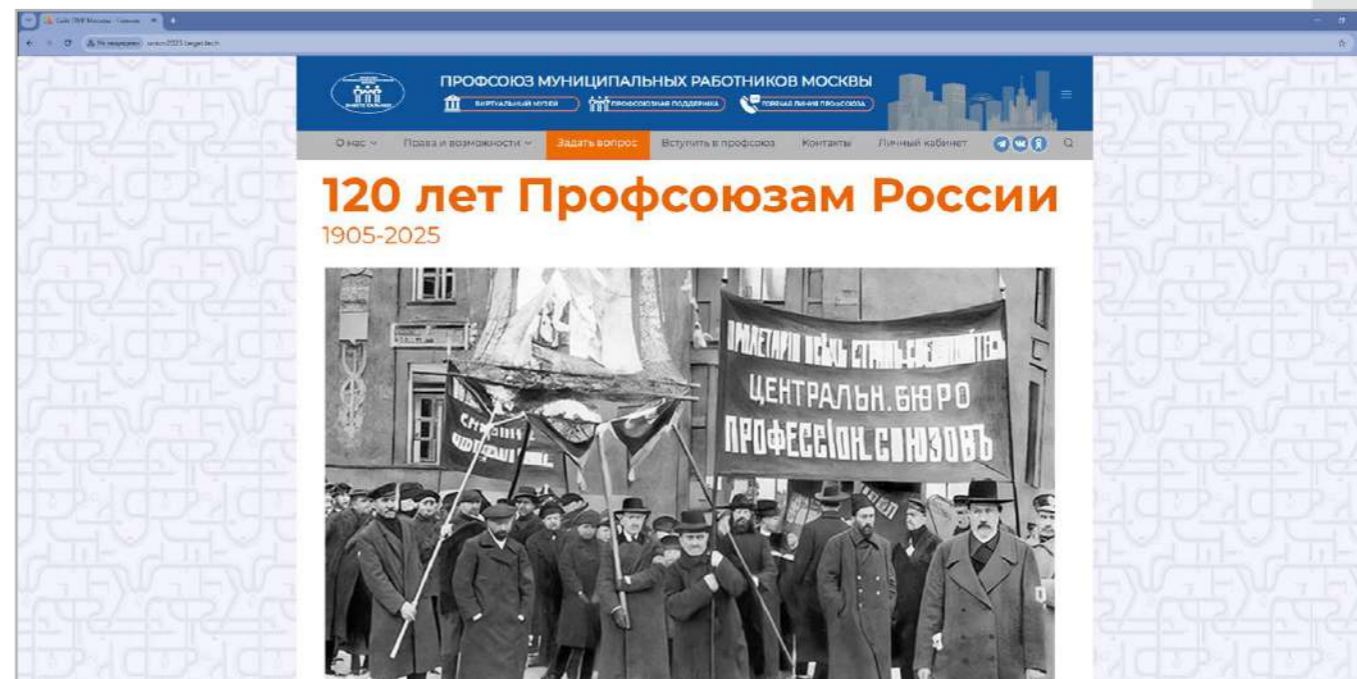
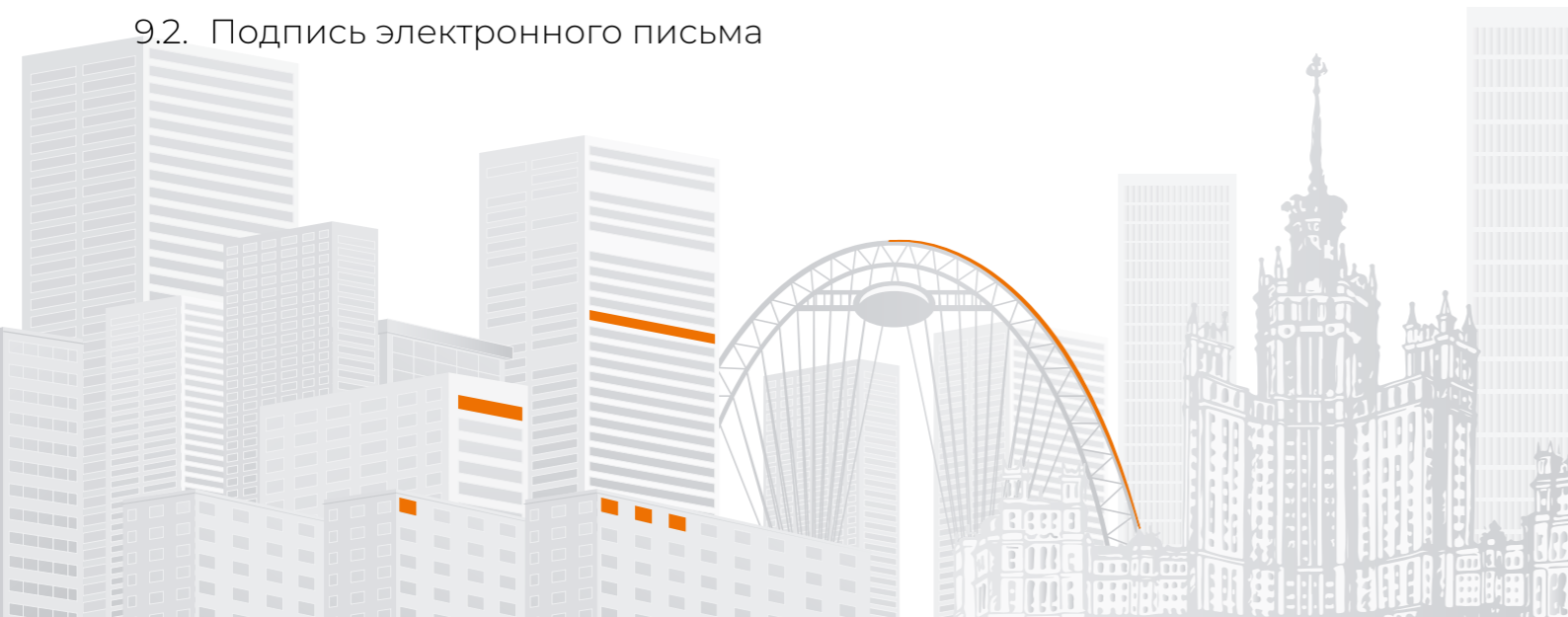
- ✓ **Равноправие сторон**
- ✓ **Уважение и учёт интересов сторон**
- ✓ **Содействие государства в укреплении социального партнёрства на демократической основе**
- ✓ **Заинтересованность сторон в договорных отношениях**
- ✓ **Обязательность выполнения коллективных договоров и соглашений, контроль за их выполнением и ответственность сторон за невыполнение принятых обязательств**

www.unionpmr.ru

9. ШАБЛОН СТРАНИЦЫ САЙТА

9.1. Использование фирменных элементов на сайте

9.2. Подпись электронного письма



9. ШАБЛОН СТРАНИЦЫ САЙТА

9.1. Использование фирменных элементов на сайте

9.2. Подпись электронного письма

