

Тема «Создание Telegram-канала»

Курс

«Социальные сети для профсоюзных организаций ПМР Москвы»

Обучающие материалы подготовлены Отделом обучения и информационных технологий ПМР Москвы для председателей и информационных работников организаций Профсоюза

www.unionpmr.ru





Содержание



- 01 Telegram для профсоюзных организаций
- 02 Отличия Telegram-канала и группы
- 03 Функционал Telegram-канала
- 04 Установка приложения Telegram на смартфон
- 05 Регистрация в приложении
- 06 Создание Telegram-канала
- 07 Редакция Telegram-канала
- 08 Рекомендации по оформлению Telegram-канала
- 09 Постинг
- 10 Форматирование текста в посте
- 11 Аудитория Telegram-канала

Telegram для профсоюзных организаций



В конце 2021 года Роскомнадзор внес Telegram в список реестра социальных сетей, наряду с Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube, «ВКонтакте» и «Одноклассники» для возможности привлечения к ответственности в рамках 530-ФЗ.

По замыслу создателей Telegram - это не социальная сеть, а мессенджер (приложение для обмена сообщениями), почти как SMS или e-mail. Однако с ростом аудитории и развитием платформы в приложении помимо отправки сообщений и файлов конкретным пользователям, появился функционал, который действует и в некоторых социальных сетях, а именно создание **Telegram-канала**. Благодаря этой функции многие профсоюзы активно используют Telegram в качестве информационной площадки.

Многие профсоюзные организации создают не Telegram-канал, а **группы в Telegram**. Несмотря на визуальное сходство эти два способа распространения информации внутри приложения имеют значительные отличия о которых мы расскажем [далее](#) →



Отличия Telegram-канала и группы



Группа в Telegram

Группа в Telegram – это обыкновенный чат, где **создателями контента являются все участники группы** (аналог групп в Whatsapp).

Группы создают для общения. Групповой чат позволяет любому человеку делиться файлами - присылать фото, документы, музыку, комментарии, и присылать в группу репосты новостей и сообщений из чатов, каналов и ботов.

Владелец группы из-за активного взаимодействия участников между собой, может управлять спамом, банить нарушающих правила группы, отвечать на запросы в личных сообщениях и поддерживать здоровое общение в пределах своей группы.

Недавно вступившие участники группы смогут увидеть только **100 последних сообщений**, если владелец даст разрешение.

Группы Telegram менее конфиденциальны. Независимо от того, есть ли участник в вашем списке контактов или нет, вы можете легко просмотреть его профиль, узнать имя и телефонный номер. Вы также можете отправлять другим участникам личные сообщения (данная возможность зависит в том числе и от настроек конфиденциальности того участника, которому вы хотите написать или позвонить).

Количество участников ограничено – их может быть не **более 200**.

Группа в Telegram подходит для создания чата первички численностью до 200 человек или внутреннего чата профактива. Если у Вас уже есть группа первички в WhatsApp, то в создании чата в Telegram нет смысла – их функционал аналогичен.

Telegram-канал

Создателем контента канала выступает только «администратор», читатели канала – подписчики.

Канал создан для того, чтобы публиковать сведения. Подписчики оценивают и репостят записи, но сами опубликовать файлы на канале они не могут. Взаимодействие участников происходит только в "комментариях" - обсуждениях, если вы их подключите.

Владелец канала может назначать администраторов. Можно дать новому админу часть прав владельца на свое усмотрение. Также в канале есть возможность назначить администратором «бота» - виртуального помощника. О его функциях читайте далее.

Новые подписчики смогут увидеть **всю историю сообщений**, независимо от того, когда они присоединились к каналу.

Каналы имеют более высокий уровень приватности, поскольку вы не можете видеть профили других участников. Даже если кто-то из вашего списка контактов является участником того же канала, что и вы, вы об этом не узнаете. При публикации сообщения на свой канал данных администраторов никто не увидит — сообщение придет подписчикам от лица канала с его названием и аватаром (эту функцию можно регулировать).

Канал может иметь **неограниченное количество подписчиков**.

Канал подходит для информирования всех работников организации, поэтому в данном материале речь пойдет именно о создании Telegram-канала. Рассмотрим подробнее его [функционал](#) →

Функционал Telegram-канала

Telegram-канал - это инструмент для рассылки публичных сообщений большой аудитории.

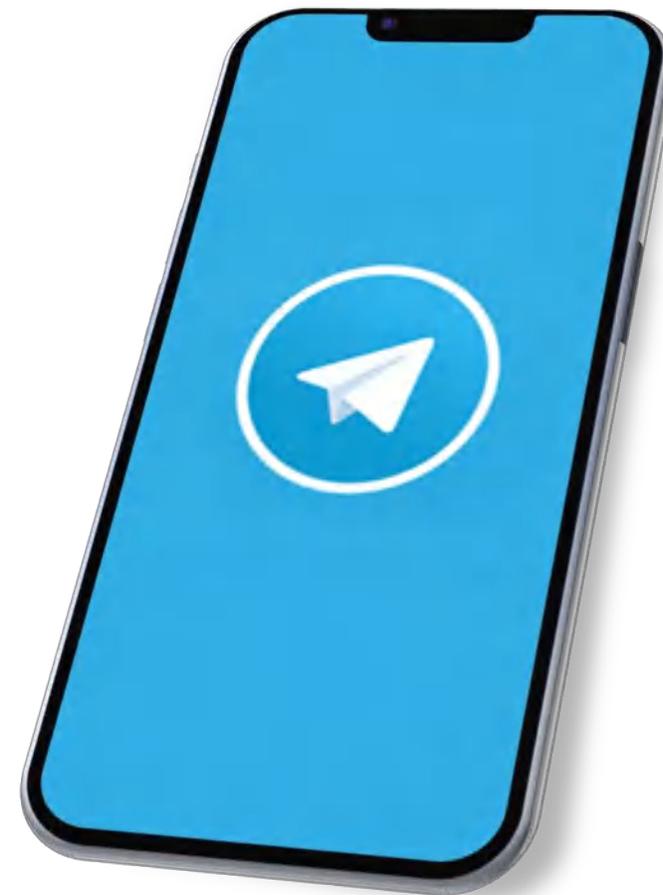
Канал может быть приватным или публичным.

У **публичных каналов** есть имя (юзернейм). Любой пользователь может найти такие каналы с помощью поиска в приложении и подписаться на него.

Приватные каналы это закрытые сообщества. Попасть туда можно только по пригласительной ссылке или если вас добавил создатель канала.

У создателя канала широкие возможности.

Владелец канала может отправлять и удалять сообщения, добавлять подписчиков (только первых 200 из контактов телефона), удалять их, менять название, описание и фото канала, менять юзернейм, а также удалить канал. Кроме того, создатель может добавлять и удалять администраторов, которые нужны ему для помощи в управлении каналом. Каждому администратору можно задать список прав — действий, которые они могут совершать на вашем канале.



Приступим к установке приложения Telegram →

Установка приложения Telegram на смартфон



Установка мессенджера «Telegram» бесплатна. Приложение доступно для скачивания как на смартфон, так и на компьютер. Однако мы рекомендуем для начала установить Telegram на телефон, поскольку для регистрации учетной записи требуется авторизация по номеру телефона. Приступим к загрузке приложения.

- 1) Зайдите в приложение Google Play (для владельцев смартфона на базе Android) или AppStore (для владельцев Iphone);



- Google Play



- AppStore

- 2) В поисковую строку введите слово «Telegram»;



Google Play

Поиск игр и приложений



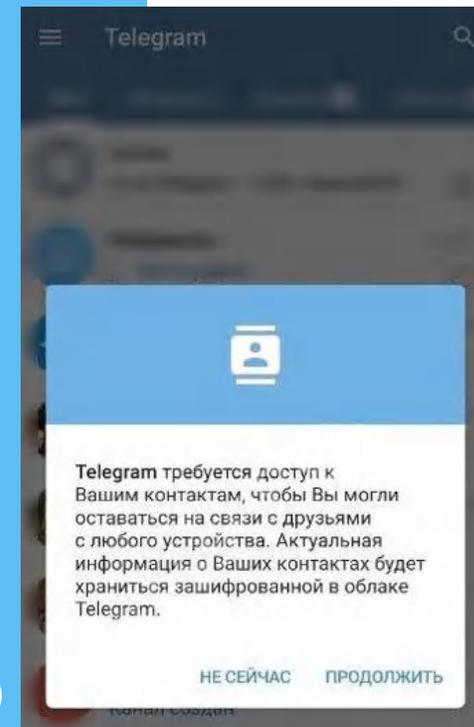
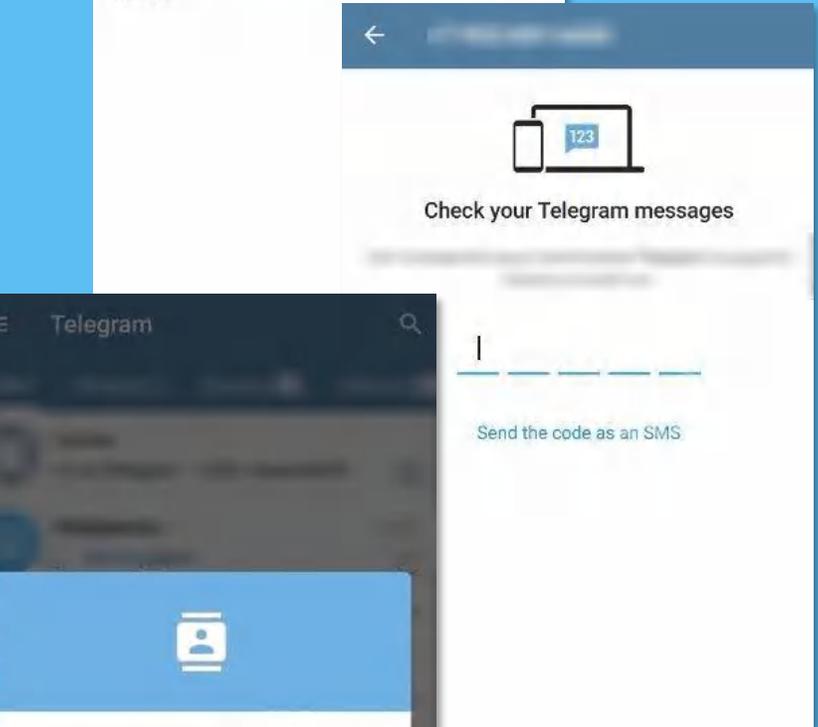
- 3) Кликните на первое приложение в поиске и нажмите «Установить»;
- 4) Откройте приложение и нажмите кнопку «Start messaging» или «Продолжить на русском», после чего кликните по значку «Начать работу».



Регистрация в приложении

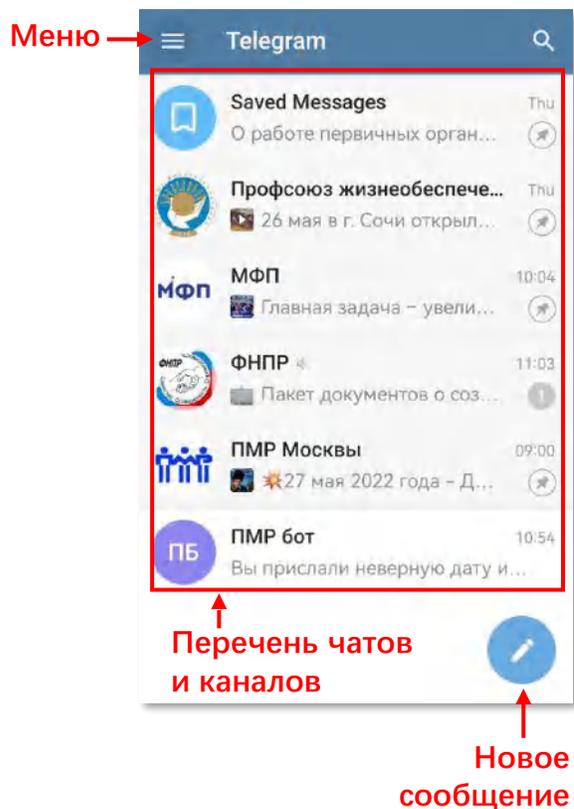
- 1) Введите в специальное окно номер телефона;
- 2) Дождитесь СМС с кодом подтверждения, который также нужно вписать в открывшееся поле;
- 3) Дайте системе разрешение на доступ к книге контактов, микрофону и камере – запросы появятся на экране автоматически.

* Если ранее у вас не было учетной записи, на экране появится окно ввода имени и фамилии. Если профиль уже зарегистрирован на соответствующий номер телефона, этот шаг автоматически будет пропущен.



3

Создание Telegram-канала



Начнем знакомство с мессенджером. Если ранее Вы разрешили приложению доступ к контактам Вашего телефона, то открыв приложение, Вам высветится перечень **чатов**. Это список всех пользователей Telegram из адресной книги Вашего телефона. Вы можете начать с ними личную переписку (аналогично Whatsapp).

В левой верхней части экрана расположен значок **меню** (☰). В меню Вы сможете отредактировать свой профиль, кликнув по фото Вашего профиля, настроить конфиденциальность, уведомления и многое другое.

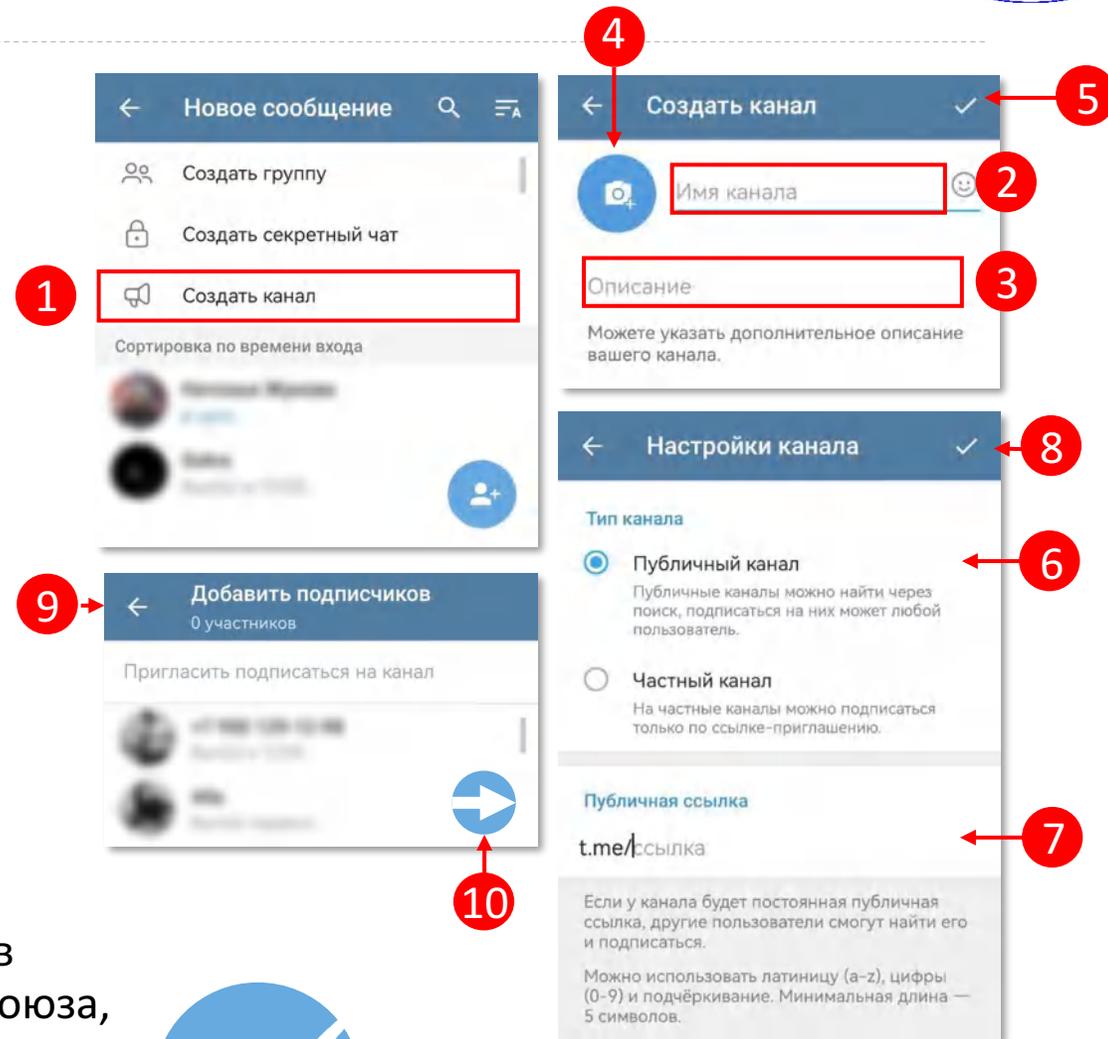
Нажав на кнопку с карандашом (✎) внизу Вы сможете написать новое сообщение любому своему контакту, создать группу, секретный чат. Нас здесь интересуют прежде всего функция создания канала.

Создание Telegram-канала



Чтобы создать Telegram-канал:

- 1) Кликните на кнопку «Создать канал»;
- 2) В строку «имя канала» введите название профсоюзной организации;
- 3) В строку «Описание» введите «Общественная организация»;
- 4) Кликнув на значок фотоаппарата, Вы сможете добавить заставку канала;
- 5) После того, как заполните все поля нажмите галочку в верхнем правом углу экрана;
- 6) Далее выберите тип канала «публичный»;
- 7) В строке «Публичная ссылка» напишите релевантное название организации на латинице (без пробелов);
- 8) Снова нажмите галочку в верхнем правом углу экрана;
- 9) Далее будет возможность добавить подписчиков из ваших контактов, отметьте всех членов Профсоюза, коллег, профактивистов и профсоюзных работников, которые есть в Ваших контактах;
- 10) Нажмите стрелочку в нижнем правом углу экрана.



Telegram-канал создан!

* он появится в перечне чатов

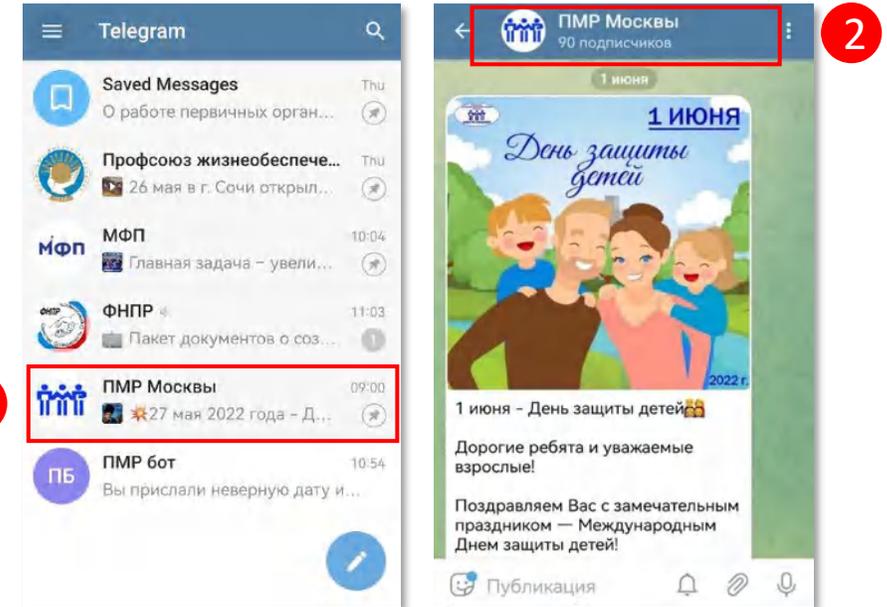


Редакция Telegram-канала



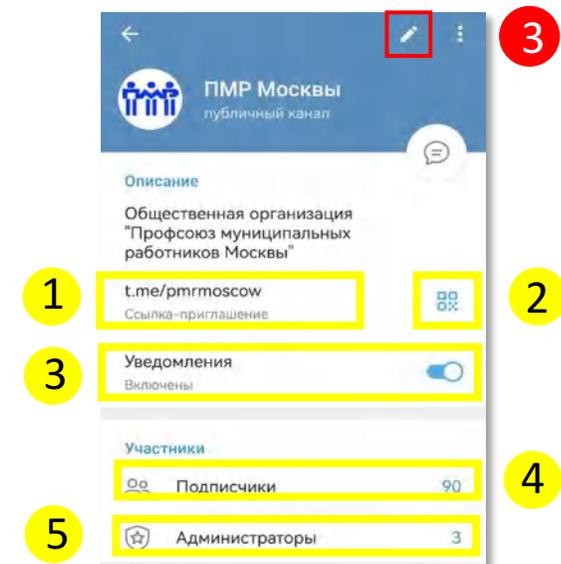
Если Вы не заполнили информацию о канале или хотите ее поменять, ее всегда можно отредактировать:

1. Зайдите на свой канал (в чатах);
2. Нажмите на «шапку» канала вверху, откроется визитка канала;
3. Далее нажмите на кнопку «редактировать» () в верхнем меню.

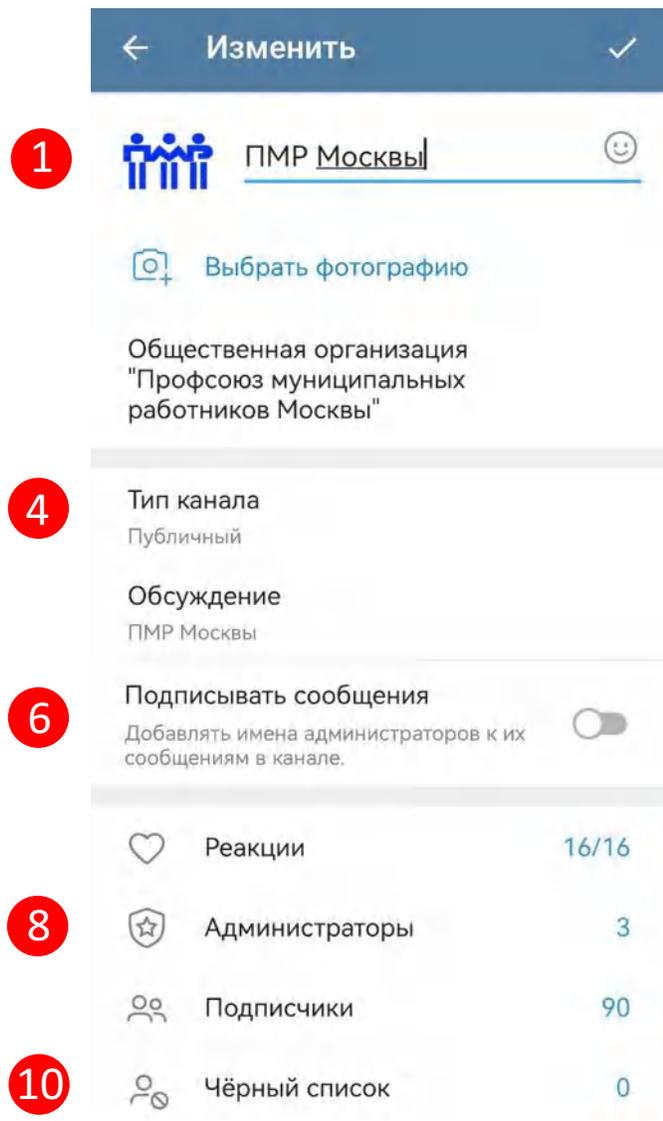


На данном этапе можно также:

- 1) копировать ссылку-приглашение;
- 2) создать QR-код ссылки;
- 3) выключить/включить звуковые оповещения для подписчиков, чтобы им приходило уведомление о выходе новостей на канале;
- 4) добавить подписчиков из своих контактов;
- 5) назначить администраторов и изменить их права на канале.



Редакция Telegram-канала



По клику на кнопку  откроется окно редакции информации о канале. По клику на соответствующие графы можно изменить:

1. Название канала;
2. Аватар;
3. Описание;
4. Изменить тип канала (публичный/приватный);
5. Добавить/убрать возможность комментировать новости канала;
6. Включить/выключить функцию авторства;
7. Добавить/убрать возможность ставить реакции (эмоджи) на записи;
8. Назначить администраторов и изменить их права на канале;
9. Добавить подписчиков из своих контактов;
10. Занести определенные контакты в чёрный список.

Рекомендации по оформлению Telegram-канала

Название

Зайдя на Ваш аккаунт в Telegram, рядовой сотрудник предприятия сразу должен понять, что это за организация и какие услуги она предоставляет. Иначе для него нет смысла подписываться на Вас.

Оцените, отражается ли в логине, который Вы придумали, название Вашей организации. Поймет ли рядовой член Профсоюза, что это именно его Профсоюз?

Аватар

На аватаре аккаунта должен располагаться **логотип** организации.

Если логотипа нет, то желательно указать на ней следующее.

Для окружных ТПО и входящих в них профсоюзных организаций:

- Принадлежность к городскому Профсоюзу (логотип ПМР)
- Территориальную принадлежность Профсоюза – герб округа, района

Для ТПО и ППО конкретных организаций:

- Принадлежность к городскому Профсоюзу (логотип ПМР)
- Принадлежность к предприятию

Описание

В графе описание укажите **род деятельности** (Общественная организация).

Укажите сайт своей организации/сайт ПМР Москвы www.unionpmr.ru

ПОСТИНГ

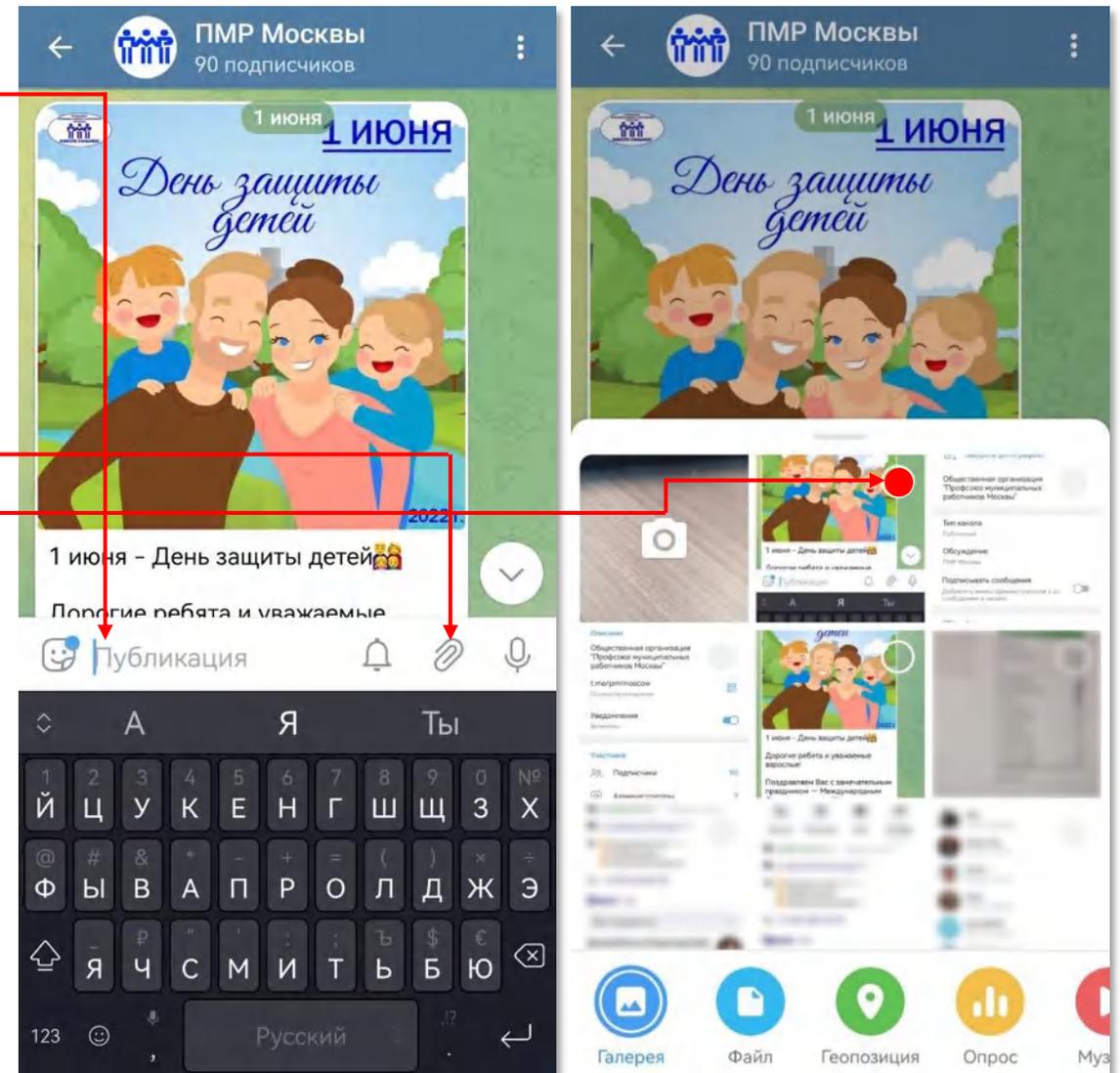
Чтобы запостить запись в своем Telegram-канале, откройте канал (в чатах) и нажмите в **поле сообщения**. Здесь вы можете написать текст новости. Максимальный объем текста в сообщении — 4 096 символов.

Если Вам нужно опубликовать текст с картинками, сначала загрузите картинки нажав на кнопку «**вложение**», затем напишите текст. Помимо картинок так можно **добавить** файлы, опрос и другое. Чтобы добавить, нажмите кружочек на нужном файле.

Однако, нужно учитывать, что в посте с вложением количество символов сокращается до 1 032. Поэтому, если Ваш текст очень длинный, опубликуйте сначала материалы, а потом текст (отдельными сообщениями).

Кроме текста и материалов можно запостить стикеры (подобие эмоджи), записать аудио или видео.

Чтобы опубликовать текст нажмите Enter (↵) на клавиатуре (все как в обычном чате в мессенджере).



Форматирование текста в посте



В Telegram есть функции оформления текста. Так можно делать акценты в тексте, выделяя **жирным**/*курсивом* и пр.

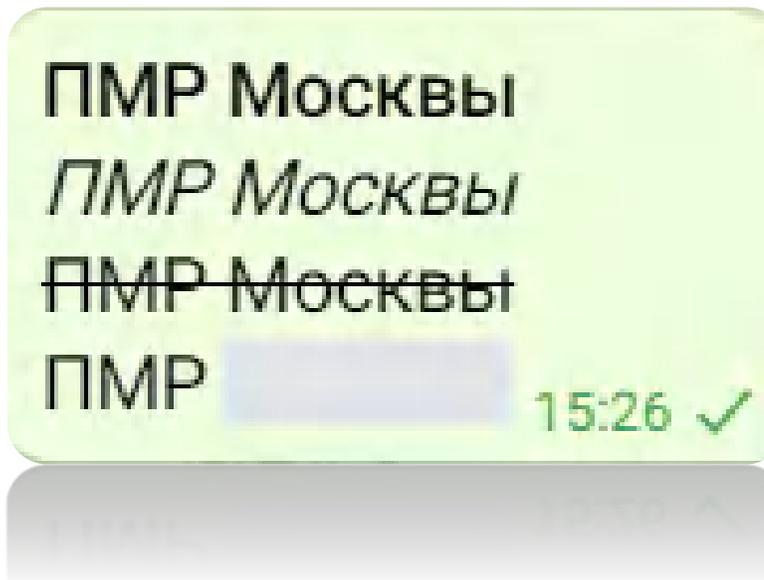
Чтобы изменить шрифт в фразе или слове, надо перед ним и после него поставить определенные знаки, а именно:

Звёздочки, чтобы сделать жирным: ****пример****

Два нижних подчеркивания, чтобы сделать курсив: *__пример__*

Тильды, чтобы зачеркнуть текст: ~~~~пример~~~~

Двойная вертикальная черта, чтобы скрыть текст (он будет заблюренным, пока на него не нажмут) : ||пример||



Форматирование текста в посте



Помимо изменения шрифта в тексте публикации можно добавить гиперссылку. Гиперссылки — это практичная функция, которая позволяет связывать какой-то текст или слова в этом тексте со ссылкой. Подписчик сможет перейти по активной ссылке в Вашем посте на определенный ресурс.

Привязать ссылку к тексту просто:

1. Откройте свой канал и введите текст публикации;
2. Выделите кусок текста, на который хотите поместить гиперссылку, продолжительным нажатием, так появится вспомогательная строка;
3. В открывшемся списке выберите элемент «Добавить ссылку». Откроется еще одно всплывающее окно;
4. В поле ввода в окне введите URL ссылки (например, <https://unionpmr.ru/>);
5. Остается только добавить адрес сайта в соответствующую строку и кликнуть.



Аудитория Telegram-канала

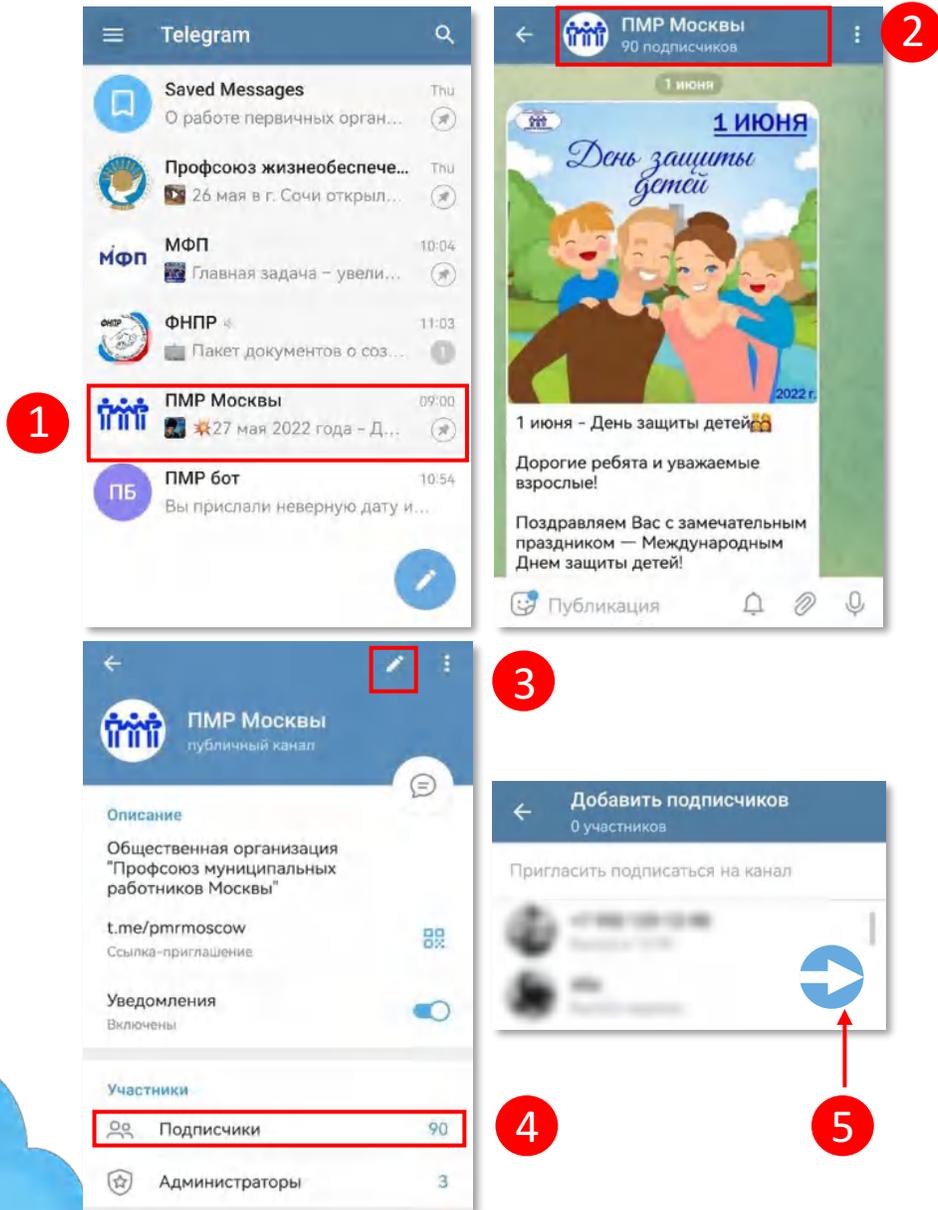
Несмотря на то, что по законодательству Telegram входит в перечень социальных сетей, функционально он существенно отличается от них. Набрать аудиторию в Telegram гораздо сложнее.

Добавить в подписчики можно только контакты из адресной книги Вашего телефона. В Telegram нет возможности найти человека по ФИО, месту работы и т.п., как в других социальных сетях. Найти человека можно только по номеру телефона, либо по никнейму.

У некоторых предприятий есть свои каналы, но добавить подписчиков этих каналов к себе также невозможно – их контакты защищены настройками приватности.

Таким образом, в Telegram возможно расширить аудиторию **добавляя подписчиков из своих контактов**, либо **привлечь с других информационных ресурсов по ссылке**. Подробнее о каждом из этих способов далее →

Аудитория Telegram-канала



Если Вы не добавили подписчиков из своих контактов на этапе создания канала или у Вас появились новые контакты, которые можно добавить в подписчики, сделайте следующее:

- 1) Зайдите в свой канал;
- 2) Нажмите на «шапку» канала сверху, откроется визитка канала;
- 3) Далее нажмите на кнопку «редактировать» () в верхнем меню;
- 4) В разделе «Участники» кликните на кнопку «Подписчики»;
- 5) В открывшемся окне выберите всех, кого хотите добавить в подписчики и нажмите кнопку «Далее» (стрелочка в нижнем правом углу).

Отмеченные контакты моментально окажутся в подписчиках Вашего канала!



Аудитория Telegram-канала

Если Вы уже добавили подписчиков из контактов, можно распространить ссылку на канал на всевозможных площадках. Переходя по ссылке пользователи увидят информацию в канале и смогут подписаться, если им будет это интересно. Вы можете распространить ссылку:

1) На сайте

- ПМР Москвы
- собственном сайте (при наличии)
- официальном сайте организации

2) В социальных сетях

- Почти во всех социальных сетях есть графа «Описание». Там можно оставить и ссылку на Telegram-канал.

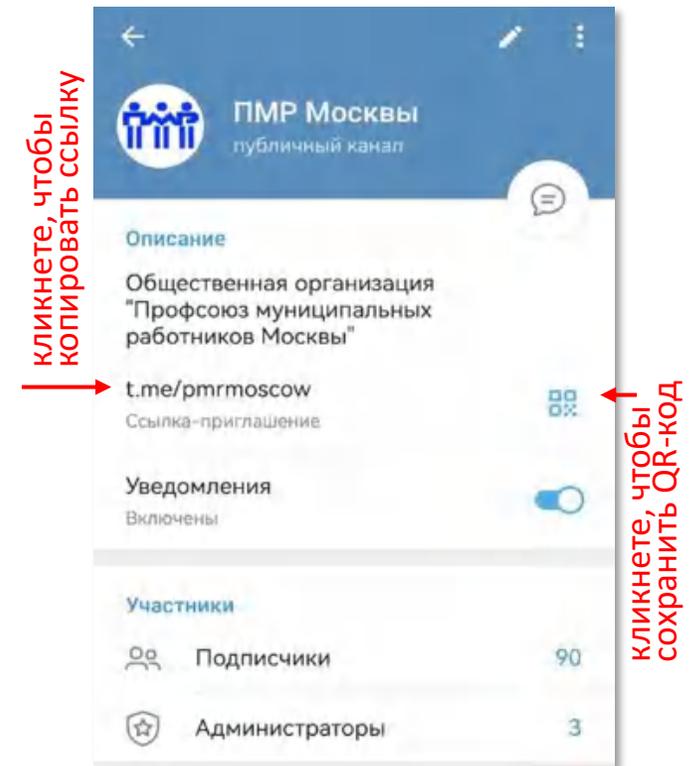
3) В каталогах Телеграм-каналов

- Существуют специальные каталоги Телеграм-каналов. Во многих из них регистрация бесплатна и есть удобный рубрикатор по тематике каналов. Можно занести свой канал на такой портал.

4) На любой полиграфической продукции

- Вы можете напечатать ссылку или QR-код Вашего канала на любом бумажном носителе и разместить на информационном стенде или использовать в качестве раздаточного материала (листовки, флаеры).

**Чтобы копировать ссылку
или сохранить QR-код канала
зайдите в меню канала:**





Все получится.

ВМЕСТЕ СИЛЬНЕЕ!

Спасибо за внимание!

Если у Вас остались вопросы по материалу напишите нам на почту Отдела обучения и информационных технологий ПМР Москвы

obinform.pmr@mail.ru