

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучшая информационная работа в организациях ПМР
Москвы», посвященном 65-летию Профсоюза.

1. Общее положение

- 1.1 Городской Совет Профсоюза муниципальных работников Москвы проводит с 1 марта по 1 ноября 2022 года конкурс «Лучшая информационная работа в организациях ПМР Москвы» (далее Конкурс), в структурных организациях Профсоюза.
- 1.2 Конкурс проводится в рамках года информационной политики и цифровизации работы в организациях ПМР и посвящён 65-летию Профсоюза.
- 1.3 Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Конкурса.
- 1.4 Организацию Конкурса и предварительную оценку конкурсных работ осуществляет конкурсная комиссия, состав которой утверждается президиумом Городского Совета (приложение №2).
- 1.5 Итоги Конкурса утверждаются на заседании Президиума Городского Совета.
- 1.6 Награждение победителей состоится публично, на официальном мероприятии ПМР Москвы.

2. Цель и задачи конкурса

- 2.1 Конкурс проводится с целью:
- активизации работы профсоюзных организаций всех уровней в области информационной политики;
 - повышения профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
 - внедрения новых интерактивных средств внутрипрофсоюзной коммуникации;
 - пропаганды и повышения общественной значимости работы, проводимой профсоюзными организациями;
 - усиления мотивации профсоюзного членства;
 - роста активности профсоюзных организаций в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

2.2 Задачи:

- совершенствование постоянно действующей системы информирования членов профсоюза для повышения эффективности информационной политики ПМР Москвы;
- обобщение и распространение опыта информационной работы в профсоюзных организациях;
- анализ и поощрение наиболее эффективных практик медийной деятельности территориальных и первичных профсоюзных организаций.

3. Участники конкурса

Участники Конкурса – территориальные и первичные профсоюзные организации, состоящие на учете в ПМР Москвы.

4. Порядок проведения конкурса

4.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Лучший информационный стенд профсоюзной организации;
- Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации;
- Лучший профсоюзный интернет-ресурс;
- Лучший профсоюзный видеоролик.

Президиум оставляет за собой право изменения утвержденных и введения дополнительных номинаций для победителей Конкурса.

4.2 Участники Конкурса самостоятельно выбирают номинации для участия, при этом в конкурсную комиссию направляется не более 1 работы по каждой из утвержденных номинаций.

4.3 Этапы Конкурса:

- 1) До 1 сентября 2022 года – прием конкурсных работ;
- 2) До 1 ноября 2022 года подведение итогов Конкурса.

4.4 Для участия в Конкурсе необходимо до 1 мая 2022 года направить организатору Конкурса на адрес электронной почты obinform.pmr@mail.ru заявку на участие (Приложение 1). В теме письма необходимо указать «Конкурс» и название организации.

4.5 В качестве конкурсных работ принимаются материалы, подготовленные (опубликованные) с 1 марта по 1 сентября 2022 года в следующем виде:

- в номинации «Лучший информационный стенд профсоюзной организации» направляются: цветные фотографии стенда в хорошем качестве (в электронном виде); фото материалов, размещенных на стенде; краткая справка о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации;
- в номинации «Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации» представляются: образцы (оригиналы) собственной печатной

продукции(листовки, газеты, журналы, буклеты и пр.); сопровождающий текст-описание печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения, целевая аудитория);

— в номинации «Лучший профсоюзный интернет-ресурс» предоставляется: ссылка на интернет-ресурс; сопроводительная записка с указанием даты создания интернет-ресурса, частоты обновления и пополнения материалов;

— в номинации «Лучший профсоюзный видеоролик» на конкурс предоставляется: ссылка на видеоролик; сопроводительная записка с указанием тематики и продолжительности видеоролика; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания, порядок использования и распространения, целевая аудитория, в случае наличия у представленного материала конкретного автора указываются его ФИО, должность и контактный телефон).

4.6 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

5.1 Поступившие на Конкурс материалы проходят первичное рассмотрение на соответствие требованиям настоящего Положения в отделе обучения и информационных технологий, далее передаются в конкурсную комиссию.

5.2 Заседания конкурсной комиссии являются закрытыми и могут проходить в дистанционном формате.

5.3 Определение победителей Конкурса проводится по наибольшей сумме баллов по следующим критериям по пятибалльной системе:

5.3.1 «Лучший информационный стенд профсоюзной организации»:

— доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);

— оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);

— актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);

— информативность разделов (от 0 до 5 баллов);

— наличие профсоюзной символики; контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);

— эстетическая и качественная составляющая материалов (от 0 до 5 баллов);

— новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).

5.3.2 «Лучшая печатная агитационная продукция профсоюзной организации»:

— оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);

— актуальность (от 0 до 5 баллов);

— оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);

— возможность использования в связке с другими информационными инструментами (от 0 до 5 баллов).

5.3.3 «Лучший профсоюзный интернет-ресурс»:

- общее оформление страниц и разделов (от 0 до 5 баллов);
- частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного раздела (от 0 до 5 баллов);
- общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов).

5.3.4 «Лучший профсоюзный видеоролик»:

- оригинальность подачи (от 0 до 5 баллов);
- актуальность, достижение цели создания видеоролика (от 0 до 5 баллов);
- возможность самостоятельного использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).

5.4 Рейтинговые листы и решение оформляются протоколом конкурсной комиссии.

5.5 Конкурсная комиссия на своем заседании рассматривает и оценивает конкурсные работы в соответствии с установленными критериями оценки, подводит итоги и определяет победителей Конкурса.

5.6 Итоги Конкурса утверждаются на заседании президиума Городского Совета до 1 ноября 2022 года.

5.7 Для победителей Конкурса по каждой номинации устанавливаются три призовых места.

5.8 По решению президиума Городского Совета может быть изменено количество призовых мест и учреждены иные номинации и виды поощрений.

5.9 Дата и место награждения победителей, а так же форма вознаграждения будут определены президиумом ГС профсоюза.

6. Форс-мажор

6.1. Организатор Конкурса не несет ответственности за перенос сроков и сбой в проведении Конкурса, а также невозможности получения приза участником, вызванные обстоятельствами форс-мажора.

6.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: землетрясение, наводнение, ураган, пожар или другие стихийные действия, военные действия, массовые беспорядки, эпидемии, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.